

# RUMBO AL MUNDIAL

CAMPAÑA DE VENTAS | 2026



**mh** INDUSTRIAS

**mh** MULTITECNIA

**mh** SERVIMAN

 **masaGas**

**mh** CIFRIMÁS

**mh** SATELBA

**mh** SOLUCIONES

 **manclisat**

GRUP  
**mh**

Como siempre, contamos contigo para hacer crecer GRUP mh y te animamos a estar atento(a) a las oportunidades de negocio que nos puedan surgir.

## ¿CÓMO FUNCIONA LA CAMPAÑA?

### 1. ¿Quién puede participar en la campaña?

Cualquier colaborador de GRUP mh puede formar parte de la campaña.

**IMPORTANTE:** Para participar en la campaña es obligatorio haberse registrado previamente. Aquellos colaboradores que se incorporen al Grupo durante el transcurso de la campaña quedarán automáticamente inscritos.

### 2. ¿Cuánto dura la campaña?

La campaña de captación **empieza el 12 de enero del 2026 y finaliza el 31 de julio de 2026**. Se tendrán en cuenta los avisos introducidos durante este periodo.

La finalización de los trabajos no podrá exceder el 15 de agosto.

### 3. ¿Qué productos entran?

La campaña está enfocada principalmente al Cross-Selling (Ventas Cruzadas). Además, se tendrá en cuenta algunos productos en Up-Selling (Venta Adicional).

Ya habréis escuchado en más de una ocasión el término Cross-Selling y Up-Selling. Pero ¿qué significa?

**Cross Selling:** Táctica mediante la cual un(a) vendedor(a) intenta vender otros productos complementarios a los que consume o pretende consumir un Cliente. Su objetivo es aumentar los ingresos del Grupo.

(Por ejemplo: un técnico que realiza un mantenimiento de una caldera capta la posible venta de un equipo de Aire).

**Up-Selling:** Es la táctica comercial mediante la cual un(a) vendedor(a) intenta mejorar los productos que ya tiene el Cliente con el fin de aumentar su categoría y por tanto también su precio.

(Por ejemplo: un técnico ofrece al Cliente ampliar su contrato de mantenimiento actual de sala de calderas incluyendo mantenimiento de Legionela).

## PUNTOS CROSS SELLING DOMÉSTICO



## PUNTOS CROSS SELLING INDUSTRIAL



\*En el caso de RGCs será de 1 punto cada 2.000€ si se trata de Clientes de otro CEBE o de otra empresa del Grupo, para Clientes del propio CEBE contabilizará 1 punto cada 3.000€.

## ¡NOVEDAD! – PUNTOS ADICIONALES

En esta campaña podréis obtener puntos adicionales si lográis alguno de los siguientes logros. Una vez conseguidos, el captador obtendrá el emblema correspondiente, que se mostrará en el ranking de puntos.

		
<b>PICHICHI</b> Captador que ha conseguido más puntos del mes <b>RECOMPENSA:</b> 1 punto adicional	<b>HAT-TRICK</b> Captador con 3 ventas un mismo mes <b>RECOMPENSA:</b> 1 punto adicional	<b>ASISTENCIA</b> Captador con ventas en todas las categorías de producto* <b>RECOMPENSA:</b> 1 punto adicional
		
<b>CAMPEÓN</b> Captador con más puntos al final de la campaña <b>RECOMPENSA:</b> 5 puntos adicionales	<b>SUBCAMPEÓN</b> Segundo captador con más puntos al final de la campaña <b>RECOMPENSA:</b> 2 puntos adicionales	<b>3er PUESTO</b> Tercer captador con más puntos al final de la campaña <b>RECOMPENSA:</b> 1 punto adicional

\* Se tendrán en cuenta las diferentes categorías de **UNO** de los siguientes apartados: **INDUSTRIAL** (Instalaciones – Mantenimiento - Renovables) o **DOMÉSTICO** (Calderas – Renovables – Aire Acondicionado).

**IMPORTANTE:** Estos hitos se podrán lograr sólo una vez durante toda la campaña.

#### **4. ¿Cuáles son los premios?**

Los premios se entregarán a modo de tarjetas regalo de Amazon. Se publicarán los resultados de forma periódica en un listado en el que aparecerán los colaboradores que participen en la campaña y que cuenten con más de 0 puntos. El listado estará disponible en la página web de la campaña: [ranking.mhsoluciones.com](http://ranking.mhsoluciones.com).



#### **5. ¿Cuándo se entregan los premios?**

El día 30 de abril se cerrará el primer período de la campaña realizando un canjeo automático de los puntos que cada participante haya acumulado hasta ese momento. Los puntos restantes se canjearán tras el cierre de la campaña.

El canje de los puntos se realizará tal y como [se especifica en el punto número 7](#).

#### **6. ¿Cuál es el valor de los puntos?**

Cada punto equivale a un importe de **10€ brutos** en forma de tarjeta regalo.

#### **7. ¿Cómo puedo canjear mis puntos?**

El canje de los puntos se realizará de forma automática según los puntos que haya acumulado cada participante al final de la campaña.

Se podrán canjear una vez se hayan sumado al menos 5 puntos y, en adelante, cada 5 puntos conseguidos.

## PARA RECORDAR

### 1. ¿Cómo paso un aviso?

Podrás enviar tu captación mediante la aplicación web de captaciones de GRUP mh ([captaciones.grupmh.com](http://captaciones.grupmh.com)).

### 2. ¿Qué pasa si no aparece en el sistema una captación que he hecho o está a nombre de otra persona?

Todas las captaciones deben de estar introducidas en el sistema informático del Grupo (SAP). En caso de haber duda sobre el origen de la captación, Dirección de Desarrollo lo estudiará y dictaminará el captador(a).

### 3. ¿Cómo sé si se ha vendido mi captación?

Se enviará un informe periódico informando de los resultados de la campaña.

### 4. ¿Cómo puedo saber más sobre TODOS VENDEMOS?

Podéis consultar un vídeo explicativo en nuestro canal de comunicación interna en Telegram. Para poder visualizar el vídeo primero debéis estar unidos al canal.

[UNIRSE AL CANAL](#)

[VER VÍDEO](#)